

# orell füssli Holding AG

Dietzingerstrasse 3, Postfach  
CH-8036 Zürich, Schweiz  
Tel +41 44 466 7273  
Fax +41 44 466 7280  
info@orellfuessli.com  
www.orellfuessli.com

Medienmitteilung: Semesterergebnis 1/2010, 10.08.2010, 07:00 Uhr

## Orell Füssli: Operativ auf Kurs

**Negatives Semesterergebnis, belastet durch Währungsverschiebungen – Leistungsverbesserungen in allen Divisionen - Anziehende Märkte und Produktionserhöhung – Wesentlich stärkeres zweites Halbjahr und markante EBITDA-Zunahme erwartet.**

Zürich, 10. August 2010. Die in den Geschäftsbereichen Banknoten- und Sicherheitsdruck, Industriesysteme zur Individualisierung von Wertdokumenten und Markenprodukten sowie Buchhandel tätige Orell Füssli hat im ersten Semester 2010 einen Umsatz von CHF 136.6 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 137.9 Mio.) erzielt. Unter Berücksichtigung der dekonsolidierten Photoglob AG liegt der Halbjahresumsatz leicht über Vorjahr. Der Semesterverlust auf EBIT-Stufe beträgt CHF 2.7 Mio. (Vorjahresverlust: CHF 1.1 Mio., wobei das Vorjahr von ausserordentlichen Erträgen im Ausmass von CHF 4 Mio. profitiert hatte). Unter anderem wegen des negativen Finanzergebnis in der Höhe von CHF 3.5 Mio. entsteht ein Halbjahresverlust von CHF 4.9 Mio. (Vorjahr + CHF 0.8 Mio.). Das Finanzergebnis wird von Währungsabsicherungen belastet, die nach IAS 39 verbucht wurden, die aber nach Fertigstellung der entsprechenden Aufträge (teilweise im zweiten Semester) neutralisiert werden und das Jahres-Finanzergebnis nicht mehr betreffen.

In allen Divisionen sind nach Prüfung durch den Verwaltungsrat unter Leitung des neuen CEO Michel Kunz Projekte zur Effizienzsteigerungen und Intensivierung der Marktbearbeitung eingeleitet worden. Orell Füssli rechnet aufgrund generell anziehender Märkte und der Abwicklung von wertschöpfungsintensiven Aufträgen vor allem im Sicherheitsdruck mit einem wesentlich stärkeren zweiten Semester. Für das Geschäftsjahr 2010 werden gegenüber Vorjahr stark verbesserte Ergebnisse aus operativer Tätigkeit und damit unter Ausklammerung ausserordentlicher Erträge markant höhere EBITDA und EBIT Zahlen erwartet.

Im exportorientierten **Industriegeschäft** von Atlantic Zeiser ist die Talsohle durchschritten. Die Nachfrage nach Nummeriersystemen für den Banknotendruck hat seit dem vierten Quartal 2009 stark angezogen. Der Semesterumsatz lag mit CHF 35.4 Mio. leicht über Vorjahr. Mit Kurzarbeit im ersten Semester, die punktuell auch im zweiten Semester fortgesetzt wird, konnten Einsparungen realisiert werden. Dank innovativer Produkte für den industriellen Digitaldruck ist die Ausgangslage für Atlantic Zeiser erfolgsversprechend. Die Fokussierung auf die Zielmärkte und die Marktpräsenz sollen verbessert werden. Die Belegung der Nachfrage insbesondere im Regierungsgeschäft verspricht einen Jahresumsatz deutlich über Vorjahr, wenn auch nicht auf dem Niveau von 2008.

Die **Division Orell Füssli Sicherheitsdruck** hat den Umsatz im ersten Semester auf CHF 39.3 Mio. erhöht (Vorjahr CHF 38.9 Mio.). Zurzeit laufen beim Sicherheitsdruck umfangreiche Projekte, um die Effizienz und den Organisationsgrad inklusive ERP-System zu verbessern. Die Auslastung ist für das ganze Jahr auf hohem Niveau gesichert. Im zweiten Semester wird unter anderem wegen Aufträgen für die Schweizerische Nationalbank mit einer signifikanten Produktionssteigerung gerechnet.

Im **Buchhandel** sieht sich Orell Füssli erneut mit einer rückläufigen Nachfrage konfrontiert. Der Umsatz liegt mit CHF 53.3 Mio. knapp unter der entsprechenden Vorjahresperiode (CHF 54.9 Mio.). Der Umsatzrückgang wird durch Verbesserungen auf der Aufwandseite allerdings mehr als kompensiert. Das Buch wird immer stärker durch andere Medien konkurrenziert. Beim Vertrieb ist eine Verschiebung zugunsten des Internetverkaufs und zu Downloads des kontinuierlich wachsenden digitalen Buchinventars feststellbar. Orell Füssli setzt mit verschiedenen Projekten bei e-books und der Lancierung der neuen Internetplattform storyworld.ch für den Vertrieb von kostengünstigen Büchern auf diesen Megatrend.

Die übrigen Aktivitäten, insbesondere das Verlagsgeschäft, liegen im Rahmen der Erwartungen. Die Photoglob AG gehört nicht mehr zum Konsolidierungskreis, da im Frühjahr die Aktienmehrheit abgegeben wurde.

## Aussichten

Orell Füssli erwartet in der zweiten Jahreshälfte eine wesentliche Steigerung der Ergebnisse aus operativer Tätigkeit mit einem EBITDA und einem EBIT vor ausserordentlichen Erträgen markant über Vorjahr. Weil im Jahr 2009 ausserordentliche Erträge von über CHF 9 Mio. verbucht wurden, wird sich die erwartete Verbesserung der operativen Resultate allerdings nicht in einer Erhöhung des Jahresgewinns 2010 widerspiegeln.

## Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	H1 2009	<b>H1 2010</b>	GJ 2009
Umsatz	137.9	<b>136.6</b>	306.3
EBIT	-1.1	<b>-2.7</b>	23.1
In % Umsatz	-0.8%	<b>-2.0%</b>	7.5%
Ergebnis nach Minderheitsanteilen	0.8	<b>-4.9</b>	14.7
In % Umsatz	0.6%	<b>-3.6%</b>	4.8%
Bilanzsumme	301.6	<b>283.8</b>	305.6
Eigenkapital	171.5	<b>176.8</b>	188.2
In % Bilanzsumme	56.9%	<b>62.3%</b>	61.6%
Anzahl Mitarbeiter	1'030	<b>977</b>	1'027

## Agenda

Medienmitteilung prov. Jahresabschluss 1010  
 Medienmitteilung Jahresrechnung 2010  
 Generalversammlung Orell Füssli Holding AG

Anfang Februar 2011  
 1. Hälfte April 2011  
 10. Mai 2011

In aller Kürze**Orell Füssli mit Semesterverlust und positivem Ausblick**

Der Halbjahresabschluss der internationalen Industrie- und Handelsgruppe Orell Füssli entspricht mit einem Umsatz von CHF 136.6 dem Vorjahresniveau. Nicht zuletzt wegen Währungsdifferenzen resultiert ein Verlust von rund CHF 5 Mio. Wegen Nachfragebelebung und erhöhter Produktion rechnet Orell Füssli mit einem gegenüber Vorjahr markant höheren EBITA und EBIT vor ausserordentlichen Erträgen.

Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	H1 09	H1 10
Umsatz	138	137
EBIT	-1	-3
Reingewinn	1	-5

Informationen

Michel Kunz, CEO Orell Füssli

Tel +41 44 466 7273

[michel.kunz@ofh.ch](mailto:michel.kunz@ofh.ch)

Beilage

Halbjahresbericht 2010

**Orell Füssli** ist als internationale Industrie- und Handelsgruppe fokussiert auf die Kerngeschäfte Banknoten- & Sicherheitsdruck, Industriesysteme zur Individualisierung von Wertdokumenten und Markenprodukten sowie den Buchhandel. Der Buchverlag bildet die traditionsreiche Basis des Unternehmens mit Sitz in Zürich – seit 1519. Orell Füssli erzielt mit 1'000 Mitarbeitenden an Standorten in 10 Ländern einen Umsatz von rund CHF 300 Mio. und ist an der Schweizer Börse kotiert.